

# Visjon 2



<b>Sprak:</b>	Nynorsk
<b>Kategori:</b>	E-bøker
<b>Forfatter:</b>	Per Emil Nørgaard
<b>Antall sider:</b>	344
<b>ISBN/EAN:</b>	9788202371470
<b>Utgivelsesår:</b>	2012
<b>Forlag:</b>	Cappelen Damm

[Visjon 2.pdf](#)

[Visjon 2.epub](#)

Visjon er et læreverk som legger vekt på en systematisk og praktisk formidling av faget.

Eksempler, oppgaver, illustrasjoner av teoretiske modeller, klare mål for elevene og strukturert innhold er stikkord for Visjon. Læreverket er fullt av eksempler som en guide til teorien. Markedsføring er et systematisk fag, derfor er markedsplanleggingsmodellen sentral i Visjon 2 og knytter delene av faget sammen.

Bla i boka, se lenke under forsidebildet over.

## Fokus på læring!

Elevene lærer faget best når de løser oppgaver i kombinasjon med å lese stoffet. I bøkene er det både kontrollspørsmål og en samling mindre oppgaver, og hvert kapittel begynner med «Dette skal du kunne» som refererer til kompetansemålene. Men det er særlig de praktiske oppgavene (caser) på nettstedet som er viktig. Her får elevene hjelp til å løse oppgavene og god trening til eksamen.

Elevnettsted med omfattende innhold

Nettstedet krever lisens og innlogging, men har også et omfattende innhold: En omfattende søkbar

begrepsbank som er illustrert med modeller og illustrasjoner, interaktive oppgaver til hvert kapittel, sammendrag av kapitlene, lydbokfiler av tekstene i læreboka og nyheter i faget. Case-oppgavene trener elevene til eksamen, og lærere bekrefter at elevene får bedre karakterer etter at de systematisk har trent på å besvare oppgaver gjennom dette nettstedet.

Lisensen gir tilgang til både Visjon 1 og 2 per år, slik får elevene på Vg3 tilgang til stoffet på Vg2 og sine egne besvarelser når de leser til eksamen.

Lærernettssted med nyttige ressurser

Lærernettsstedet krever lisens og innlogging. Læreren får tilgang til løsningsforslag til casene og oppgavene i boka. Et eget system gir tilgang til elevenes oppgavebesvarelser og mulighet for individuell oppfølging. Her er powerpointpresentasjoner, oppgaver til aktivitet i timen, forslag til undervisningsopplegg og egne bilde-, video- og lenkebanker.

Lisensen gir tilgang til både Visjon 1 og 2 per år.

Visjon 1

Del 1: Markedsføring, markeder og psykologi

Del 2: Systematisk markedsføring

Del 3: Markedskommunikasjon

Del 4: Organisasjon og ledelse

Visjon 2

Del 1 Markedsføring i teori og praksis, overordnede mål og strategier

Del 2 Situasjonsanalyse og markedsinformasjon

Del 3 Konkurransemidlene

Del 4 Personalutvikling og ledelse / bærekraftig forretningsdrift

Våren 2017 lanserer vi ny bok og nytt nettsted for Visjon 1.

Visjon 2 kommer våren 2018. For skoleåret 2017/18 vil det fremdeles være å mulig å bruke det gamle. Nettstedet Visjon er en digital komponent til læreverket Visjon i faget markedsføring og ledelse på videregående skole. Nettstedet består av en lærerside og en.

Visjon – magasinet for en helhetlig livsstil. Tidsskriftet Visjon har vært utgitt i over 20 år og er det fremste forumet i Norge som jevnlig tar for seg hva. Visjon er et læreverk i programfaget markedsføring og ledelse for videregående skole. Visjon 1 for vg2 ble utgitt første gang mai 2011, Visjon 2 for. Med din hjelp kan vi sende TV til hele Skandinavia døgnet rundt - året rundt. Støtter du Visjon Norge er du med på å forandre liv! Visjon Bibel- og mediaskole: Studenterfaring etter høstsemesteret 2016 Hva tenker studentene om Visjon Bibel- og mediaskole, nå når høstsemesteret snart er over? En visjon kan defineres som et bilde av en fremtidig, ønsket tilstand. Mange som starter forretningsvirksomhet, lager visjoner. En visjon skal hjelpe oss til å søke både innover i oss selv og utover i verden i vårt daglige møte med hverdagen. En god visjon kan hjelpe oss å stille. Månedsmagasinet: Mai 2017 «Månedsmagasinet» er programmet som ser tilbake på det som har skjedd i Visjon Norge i måneden som har gått, men som også ser. Få Visjon rett hjem i postkassa! Du får fire utgaver av Norges fremste spirituelle tidsskrift og velkomstboken "Lev her og nå" av Eckhart Tolle for 390,- per år.